



Association  
canadienne de  
physiothérapie

# Dossier de presse 2022

**Nous joindre**  
[advertising@physiotherapy.ca](mailto:advertising@physiotherapy.ca) | 1.800.387.8679  
955, croissant Green Valley, bureau 270  
Ottawa (Ontario) | K2C 3V4

# VOTRE PUBLIC CIBLE



## Démographie

**62 %**

âgés de 44 ans  
ou moins

**70 %**

sont des femmes

**2 000**

propriétaires de clinique



## Géographie



**17 000**

membres partout  
au Canada



## Éducation

Niveau d'éducation élevé  
**(l'accès à la pratique  
nécessite une maîtrise).**

Plus de

**3 200**

membres étudiants

## L'ACP, c'est aussi

**14**

divisions correspondant à  
différents champs d'intérêt  
et de pratique clinique.

✓ Acupuncture

✓ Réadaptation animale

✓ Cardiorespiratoire

✓ Santé mondiale

✓ Leadership

✓ Neurosciences

✓ Oncologie

✓ Orthopédique

✓ Pédiatrie

✓ Science de la douleur

✓ Cabinet privé

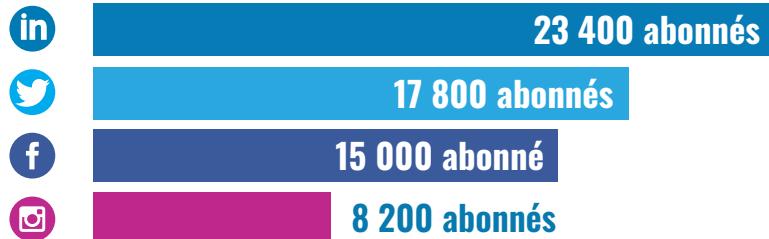
✓ Santé des aînés

✓ Physiothérapie sportive

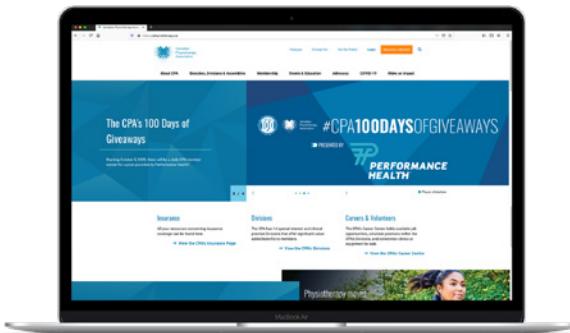
✓ Santé des femmes

# ENGAGEMENT

## Réseaux sociaux



## Vues du site web



Moyenne  
**135 000**

visites par mois en moyenne

## Infolettre

Plus de  
**15 000**  
✉

membres sur la liste d'envoi de l'ACP liste qui s'étendent à travers le Canada

**32-38 %**

taux d'ouverture moyen sur nos lettres d'information mensuelles (encore plus élevés sur d'autres courriels)



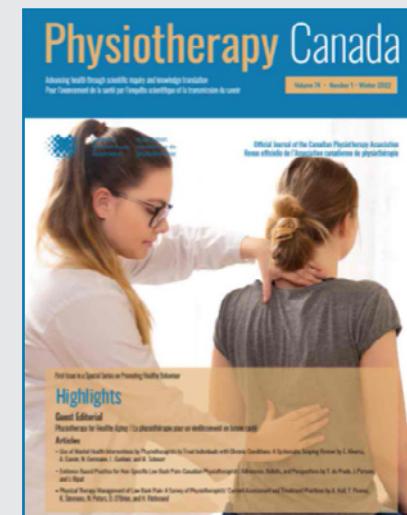
## Revue numérique ▲

Pour en savoir plus, communiquez avec [Amit Acharya](#).

## Revue imprimée ►

La revue Physiotherapy Canada a un lectorat de

**15 000**  
membres



# QUEL EST VOTRE OBJECTIF?



Nous vous aiderons à publier vos annonces sur les bons canaux pour atteindre vos objectifs.



## Formation :

Commanditez un webinaire sur un sujet pertinent appuyé par des données probantes.



## Visibilité maximale :

Augmentez la visibilité de votre marque grâce à des mentions exclusives dans les communications liées à la campagne de renouvellement des adhésions (août-septembre).



## Responsabilité sociale :

Soutenez la recherche et la formation en physiothérapie en devenant commanditaire de la Fondation de physiothérapie du Canada (FPC).



## Créez votre image de marque :

N'hésitez pas participer à nos événements pour discuter d'une campagne de visibilité ou de commandites.



Écrivez-nous à **advertising@physiotherapy.ca** pour créer votre forfait personnalisé.

# CHOISISSEZ VOS CANAUX

## Publicité numérique

### Courriels aux membres

Faites passer votre message dans nos infolettres nationales (Classifieds et What's Moving at the CPA) ou commanditez votre propre publipostage électronique.

12 fois/an

15 000 courriels

### Site Web de l'ACP

Mettez votre message bien en vue sur le site de l'ACP. Nouveaux emplacements et nouvelles occasions disponibles.

135 000 visites/mois



### La place du marché

Diffusez votre message sur la plateforme de formation continue de l'ACP



### Webinaire commandité

Interagissez directement avec les membres de l'ACP sur un sujet de votre choix



# CHOISISSEZ VOS CANAUX

Publications imprimées et autres occasions publicitaires



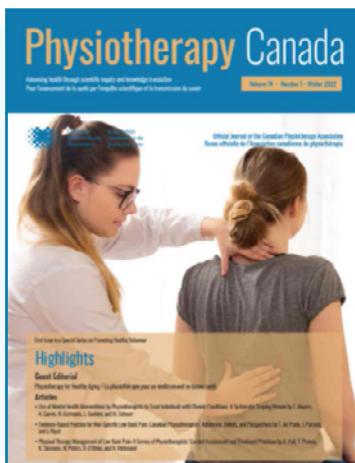
## Pratique de la physiothérapie

*Pratique de la physiothérapie* est le magazine des membres de l'ACP. Cette importante source d'actualités sur la pratique et d'informations sur les progrès en physiothérapie est envoyée aux membres de l'ACP *partout au Canada*.

6 fois/an

15 000 lecteurs

Numéro	Date de clôture
Jan / Fév	14 janvier 2022
Mar / Avr	11 mars 2022
Mai / Juin	13 mai 2022
Jul / Août	8 juillet 2022
Sept / Oct	9 septembre 2022
Nov / Déc	4 novembre 2022



## Physiotherapy Canada

*Physiotherapy Canada* est une publication revue par les pairs qui oriente la science et le raisonnement clinique, l'application des connaissances, les compétences thérapeutiques et les soins axés sur le patient en physiothérapie.

4 fois/an

15 000 lecteurs

Numéro	Date de clôture	Date d'envoi
74.1	Janvier 2022	10 décembre 2022
74.2	Mai 2022	17 janvier 2022
74.3	Août 2022	15 avril 2022
74.4	Novembre 2022	20 juillet 2022

# CHOISISSEZ VOS CANAUX

Liste des carrières et événements de la CPA



Il n'y a pas de meilleur endroit pour annoncer vos événements ou vos offres d'emploi que le CPA.



## Centre de carrière

Vous avez une offre d'emploi? Publiez-la dans le Centre de carrière de l'ACP à l'adresse :  
[physiotherapy.ca/fr/career-centre](http://physiotherapy.ca/fr/career-centre)



## Listes des cours et des événements

Vous faites la promotion d'un cours ou d'un événement ? Assurez-vous de l'afficher sur le calendrier des événements de l'ACP à l'adresse suivante  
[physiotherapy.ca/fr/career-centre](http://physiotherapy.ca/fr/career-centre)

Toutes les offres d'emploi seront affichées sur le site Web de l'ACP pendant 30, 60 ou 90 jours, et toutes les offres d'emploi en direct seront ajoutées au bulletin électronique des petites annonces de l'ACP. ajoutées au bulletin électronique CPA Classifieds qui est envoyé à plus de 15 000 membres de l'ACP chaque mois.

Tous les événements affichés seront répertoriés sur le site Web de l'ACP pendant 30, 60 ou 90 jours pendant 30, 60 ou 90 jours, et tous les affichages EN DIRECT seront ajoutés à la section « Quoi de neuf ? » seront ajoutés au bulletin électronique « Quoi de neuf ? » qui est envoyé à plus de 15 000 membres de l'ACP chaque mois.

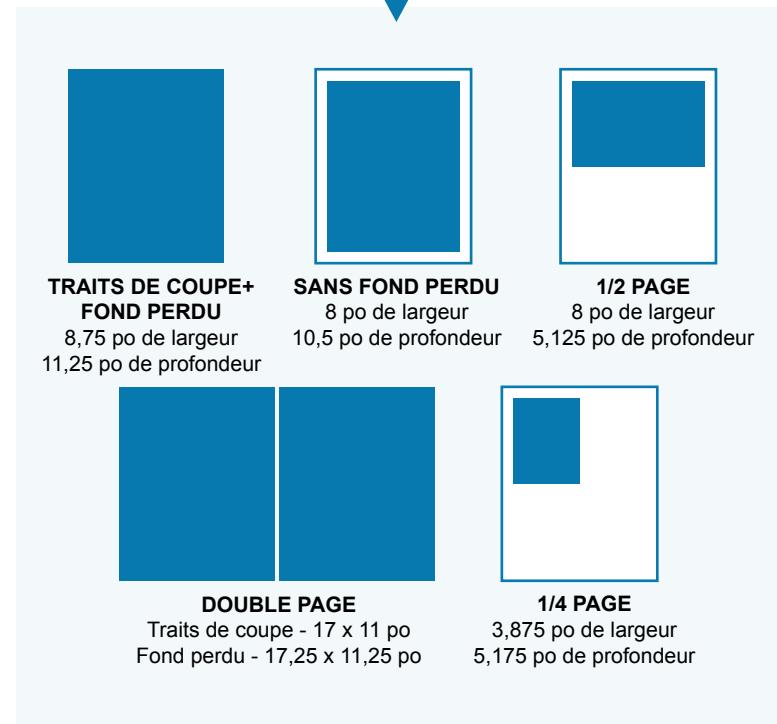
# 2022 SPÉCIFICATIONS D'IMPRESSION ET DATES



## Spécifications



### Physiotherapy Canada spécifications



Toutes les images doivent être en format PDF prêt pour impression:

- ✓ Polices intégrées ou converties
- ✓ Mode de couleur: CMYK
- ✓ Photos: 300 DPI
- ✓ Marge de sécurité de 0,375 po sur les 4 côtés

### Conseil :

On encourage les annonceurs à fournir l'URL de leur site Web ou d'autres liens pertinents vers leur produit pour la version numérique de la revue.

Note : La publication d'une publicité ne constitue pas une recommandation du produit par l'ACP. L'ACP se réserve le droit de refuser toute publicité non conforme à ses normes ou politiques, ou incompatible avec le style ou le contenu de ses publications.

# 2022 SPÉCIFICATIONS D'IMPRESSION ET DATES



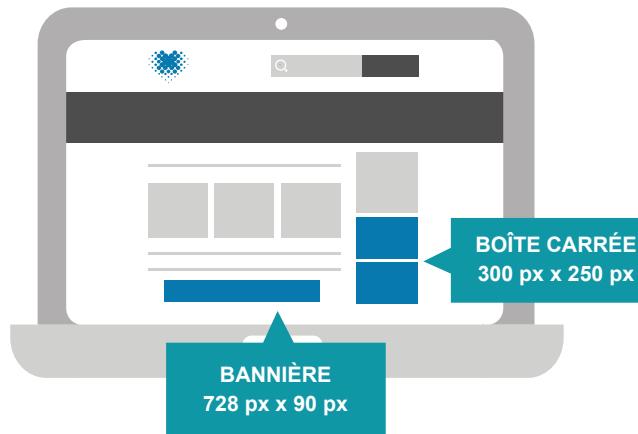
## Options de mise en page des annonces numériques

### Physiotherapy.ca



\*Veuillez inclure moins de texte sur la bannière, surtout dans le tiers inférieur de la bannière.

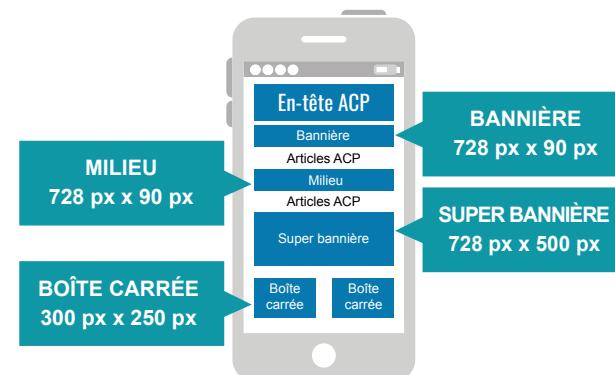
### Physiotherapy.ca



### Place du marché du PP



### Infolettre



## Échéance de remise des annonces

### Infolettre

**Classifieds**  
Deuxième mardi du mois

**What's Moving**  
Quatrième mardi du mois

### Annances web

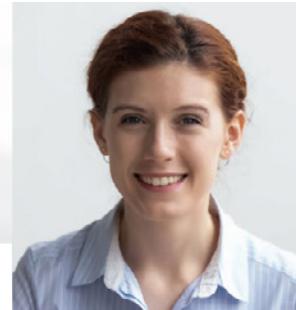
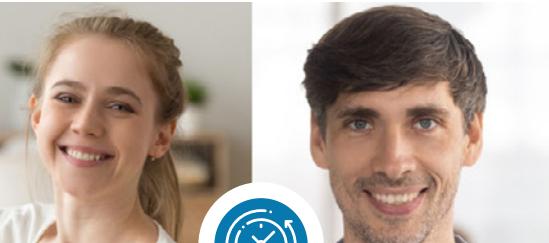
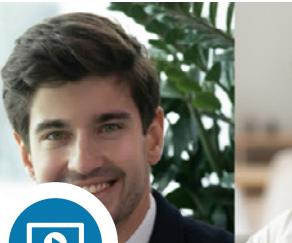
**Classifieds**  
Deuxième jeudi du mois

**What's Moving**  
Quatrième jeudi du mois

### Annances web

Le 26 du mois précédent.

# RAPPROCHEZ-VOUS DES MEMBRES DE L'ACP





## Publipostage électronique

Communiquez directement avec les membres de l'ACP grâce au publipostage électronique commandité.



**15 000 courriels/  
mois**



## Webinaire commandité

Discutez d'un sujet d'intérêt pour les physiothérapeutes avec un groupe de membres.



## Sponsorisé Messages sociaux\*

Faites la promotion de votre marque sur les vastes canaux sociaux de l'ACP.

\*Le CPA se réserve le droit de choisir les annonceurs sociaux.



# LISTE DES PRIX DE LA PUBLICITÉ

## Publicité numérique



Page d'accueil du site web	Placement	1x	2x	3x	12x
	Carrousel d'annonces*	3 000 \$	S/O	S/O	S/O
	Boîte carrée	1 500 \$	1 200 \$	1,125 \$	1 050 \$
	Bannière	1 000 \$	800 \$	750 \$	700 \$

\*Un seul par an - partenaires CPA sélectionnés uniquement.

Lettres d'information électroniques	Placement	1x	3x	6x	12x
	Poste sponsorisé*	2 000 \$	1 700 \$	S/O	S/O
	Bannière	600 \$	450 \$	420 \$	390 \$
	Milieu	500 \$	375 \$	350 \$	325 \$
	Super bannière	200 \$	150 \$	140 \$	130 \$
	Boîte carrée	100 \$	75 \$	70 \$	46 \$

\*Les annonceurs sont limités à une annonce tous les deux mois.

Place du marché du PP	Placement	1x	2x	3x	12x
	Carrousel d'annonces	3 000 \$	S/O	S/O	S/O
	Boîte carrée	1 500 \$	1 200 \$	1 125 \$	1 050 \$
	Bannière	1 000 \$	800 \$	750 \$	700 \$

# LISTE DES PRIX DE LA PUBLICITÉ

Publicité pour les publications



Pratique de la physiothérapie Magazine virtuel des membres	Placement	1x	2x	4x	6x
	1/2 Page	1 433 \$	1 390 \$	1 362 \$	1 290 \$
	Page entière	2 205 \$	2 139 \$	2 095 \$	1 985 \$
	Couverture intérieure avant	3 087 \$	2 994 \$	2 933 \$	2 778 \$
	Couverture arrière intérieure	3 807 \$	2 994 \$	2 993 \$	2 778 \$
	Couverture arrière extérieure	3 308 \$	3 208 \$	3 142 \$	2 977 \$

Physiotherapy Canada Journal scientifique	Placement	1x	2x	4x	6x	8x
	1/2 Page	1 365 \$	1 338 \$	1 310 \$	1 283 \$	1 229 \$
	Page entière	2 100 \$	2 058 \$	2 016 \$	1 974 \$	1 890 \$
	Couverture intérieure avant	2 940 \$	2 881 \$	2 824 \$	2 767 \$	2 712 \$
	Couverture arrière intérieure	2 940 \$	2 881 \$	2 824 \$	2 767 \$	2 712 \$
	Couverture arrière extérieure	3 150 \$	3 086 \$	3 025 \$	2 965 \$	2 905 \$

# LISTE DES PRIX DE LA PUBLICITÉ



Webinar sponsorisé	Placement	1x	3x	6x
	Annonce de webinaire sponsorisé	3 500 \$	2 500 \$	1 000 \$
	Webinar sponsorisé*	5 000 \$	S/O	S/O

\* Nombre limité de webinaires par an.

Listes du Centre des carrières	Liste par unité		1x
	Commercial standard 30 jours		600 \$
	Combinaison commerciale de 30 jours		950 \$
	Membre 30 jours Standard		300 \$
	Combinaison de 30 jours pour les membres		750 \$
	Commercial 60 jours standard		900 \$
	Standard pour membre de 60 jours		450 \$
	Standard commercial 90 jours		1 200 \$
	Standard 90 jours pour les membres		600 \$
Monter dans la liste			100 \$

Liste d'événements	Standard commercial	Combinaison commerciale	Standard member	Combinaison de membres
	30 jours - 300 \$	30 jours - 950 \$	30 jours - 200 \$	30 jours - 850 \$
	60 jours - 400 \$	S/O	60 jours - 300 \$	S/O
	90 jours - 500 \$	S/O	90 jours - 400 \$	S/O

# Vous cherchez une occasion de commandite unique?

Nous pouvons créer un forfait adapté à vos objectifs de marketing et à votre budget.

Écrivez-nous à [advertising@physiotherapy.ca](mailto:advertising@physiotherapy.ca).



Association  
canadienne de  
physiothérapie