



Association  
canadienne de  
physiothérapie

# Dossier de presse 2026

Nous joindre

[advertising@physiotherapy.ca](mailto:advertising@physiotherapy.ca) | 1.800.387.8679

# RENCONTREZ VOTRE PUBLIC



## Nos données démographiques

**62 %**

des membres de l'ACP sont  
âgés de 44 ans ou moins

**70 %**

des membres de l'ACP sont des femmes

**2 000**

membres de l'ACP sont propriétaires  
de cliniques



## Portée à travers le Canada



**15 000**

membres partout  
au Canada



## Haut niveau d'éducation

Pour devenir physiothérapeute,  
il faut être titulaire  
d'une maîtrise

Plus de

**2 500**

membres étudiants

## Domaines de spécialisation

**14** divisions d'intérêt particulier  
et de pratique clinique

- ✓ Acupuncture
- ✓ Réhabilitation animale
- ✓ Cardiorespiratoire
- ✓ Santé globale
- ✓ Leadership
- ✓ Neurosciences
- ✓ Oncologie
- ✓ Orthopédie
- ✓ Pédiatrie
- ✓ Science de la douleur
- ✓ Pratique privée
- ✓ Santé des personnes âgées
- ✓ Physiothérapie sportive
- ✓ Santé des femmes

# ENGAGEMENT DU PUBLIC DE L'ACP

## Engagement social



33 000 abonnés



anciennement Twitter

19 000 abonnés

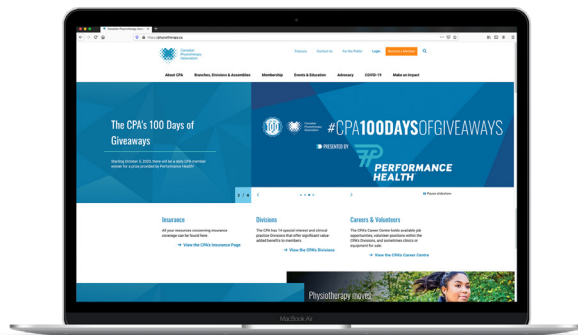


16 000 abonnés



10 200 abonnés

## Trafic sur le site Web



Nombre moyen  
de visites  
mensuelles sur  
le site Web

12 000

## Engagement dans l'infolettre

11 000



membres sur la  
liste de diffusion  
de l'ACP

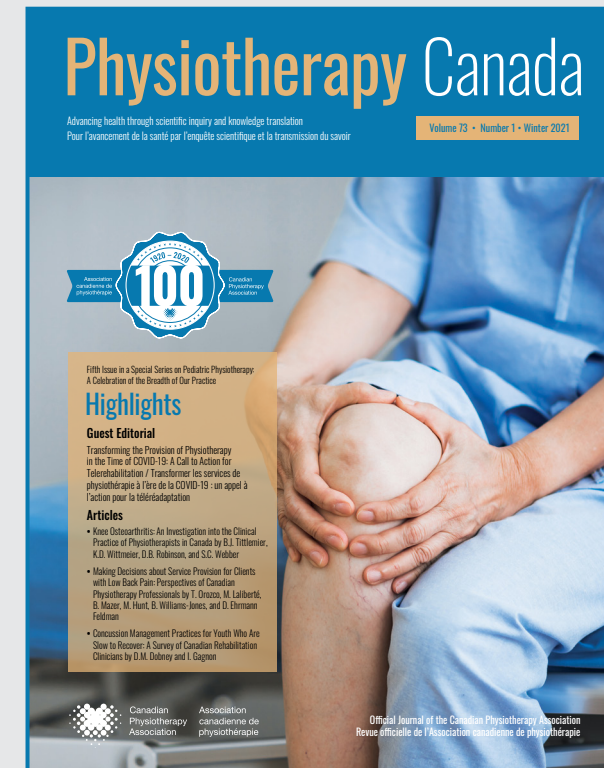
60%

de taux  
d'ouverture moyen

## Médias imprimés

Le *Physiotherapy  
Canada Journal* a une  
portée de

15 000  
lecteurs



Veuillez envoyer un courriel à  
[advertising@physiotherapy.ca](mailto:advertising@physiotherapy.ca) pour plus  
d'information sur la publicité dans le magazine  
Physiotherapy Canada.

# QUEL EST VOTRE OBJECTIF?



Que vous cherchiez à faire connaître votre marque, à maximiser votre visibilité, à promouvoir la responsabilité sociale ou à éduquer un public, nous travaillerons avec vous pour nous assurer que vos objectifs sont atteints.



## Education

Parrainer un webinaire sur un sujet pertinent pour les physiothérapeutes.



## Exposition maximale

Veillez à ce que votre marque soit en tête de leurs préoccupations grâce à une inclusion exclusive dans les communications de renouvellement des membres de l'ACP (août-septembre).



## Responsabilité sociale

Montrez votre soutien à la recherche et à l'éducation en physiothérapie en devenant un commanditaire corporatif de la Fondation de physiothérapie du Canada (FPC).



## Construisez votre marque

Nous sommes heureux de discuter avec vous d'une campagne de marque sur mesure et des possibilités de parrainage lors des événements de l'ACP.



Écrivez-nous à **[advertising@physiotherapy.ca](mailto:advertising@physiotherapy.ca)** pour créer votre forfait personnalisé.



# CHOISISSEZ VOS CANAUX

Possibilités de publicités numériques

## Courriels aux membres

Insérez votre message dans l'une ou les deux infolettres électroniques nationales mensuelles de l'ACP : petites annonces électroniques et *What's Moving at the CPA* ou même commanditez votre propre campagne de publipostage électronique.

12 x/an

Envoyé à 11 000 membres

## Site Web de l'ACP

Mettez votre message bien en évidence sur le site Web de l'ACP. Nouveaux emplois et opportunités disponibles.

12 000 visiteurs par mois



# CHOISISSEZ VOS CANAUX

Publicité dans les publications de l'ACP



## Physiotherapy Canada

*Physiotherapy Canada* est une revue évaluée par des pairs qui donne une orientation à la science et au raisonnement cliniques, à l'application des connaissances, aux compétences thérapeutiques et aux soins centrés sur le patient.

4x/année

Envoyé à 15 000 membres

Numéro	Date de fermeture	Date d'envoi
78,1	18 décembre 2025	février 2026
78,2	23 mars 2026	mai 2026
78,3	16 juin 2026	août 2026
78,4	10 septembre 2026	novembre 2026

# CHOISISSEZ VOS CANAUX

Listes des emplois et des événements de l'ACP



Il n'y a pas de meilleur endroit pour annoncer vos événements ou vos offres d'emploi que l'ACP



## Centre de carrières de l'ACP

Vous cherchez un candidat fantastique pour un poste à pourvoir? Publiez votre annonce sur le [Centre de carrières de l'ACP](#)

Toutes les offres d'emploi seront affichées sur le site Web de l'ACP pendant 30, 60 ou 90 jours et toutes les offres d'emploi ACTUELLES seront ajoutées dans les petites annonces des publipostages électroniques de l'ACP qui sont envoyés à plus de 11 000 membres de l'ACP chaque mois.



## Liste des cours et événements de l'ACP

Vous faites la promotion d'un cours ou d'un événement? Assurez-vous de le publier sur le [calendrier des cours et des événements de l'ACP](#)

Tous les événements seront affichés sur le site Web de l'ACP pendant 30, 60 ou 90 jours, et tous les affichages ACTUELS seront ajoutés dans les petites annonces des publipostages électroniques de l'ACP qui sont envoyés à plus de 11 000 membres de l'ACP chaque mois.

# SPÉCIFICATIONS ET DATES D'IMPRESSION 2026



## Spécifications d'impression de *Physiotherapy Canada*

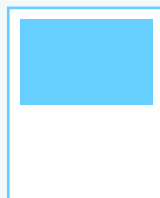


### Dimensions de l'impression ▼



#### ROGNE + FOND PERDU

8,375" de large  
11,125" de profondeur



#### 1/2 PAGE

7,625" de large  
4,9" de profondeur



#### 1/4 PAGE

3,75" de large  
4,9" de profondeur

Toutes les images doivent être au format PDF prêt à l'emploi

- ✓ Polices intégrées/converties aux contours
- ✓ Mode de couleur du document : CMYK
- ✓ Photos : 300 DPI
- ✓ Marge de sécurité de 0,375" sur les 4 côtés

Les annonceurs sont encouragés à fournir l'URL de leur site Web ou d'autres liens pertinents vers leurs produits pour la version en ligne du journal.

Note : l'acceptation d'une publicité ne représente pas une approbation de la part de l'ACP. L'ACP se réserve le droit de refuser toute publicité qui ne respecte pas la politique ou les normes de l'ACP, ou qui n'est pas conforme au style et/ou au contenu de la publication.

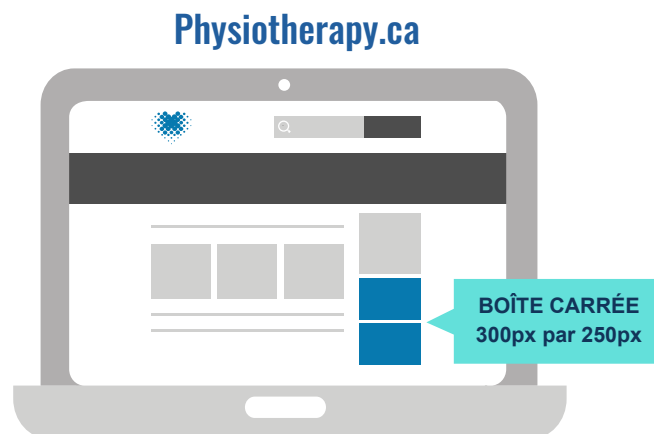
Des encarts dans les sacs en polyéthylène, des prospectus, des feuilles d'expédition et des publiportages sont disponibles sur demande. ▲



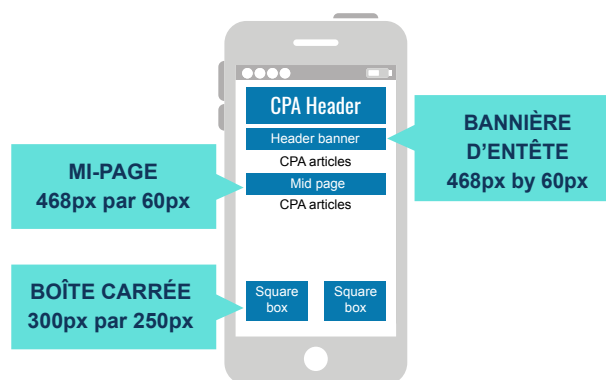
# SPÉCIFICATIONS ET DATES D'IMPRESSION 2026



Publicités numériques — options de mise en page



## Infolettres électroniques



## Dates limites de soumission des publicités

 **Dates de fermeture de l'infolettre électronique\***

<b>Petites annonces électroniques</b>	<b>What's Moving at the CPA</b>
<i>deuxième mardi de chaque mois</i>	<i>deuxième mardi de chaque mois</i>

\*Il n'y a pas de What's Moving at the CPA en décembre

 **Email Distribution**

<b>Petites annonces électroniques</b>	<b>What's Moving at the CPA</b>
<i>premier jeudi du mois</i>	<i>quatrième jeudi de chaque mois</i>

 **Dates de fermeture des publicités en ligne**

*10 jours ouvrables avant le premier jour de chaque mois.*

# LISTE DE PRIX POUR LA PUBLICITÉ

## Publicités numériques



Page d'accueil du site Web	Publication des publicités	1x	2x	3x	12x
	Boîte carrée (2)	2 000 \$	1 700 \$	1 625 \$	1 550 \$

Infolettres électroniques	Publication des publicités	1x	3x	6x	12x
	Publication commanditée	2 100 \$	1 785 \$	s.o.	s.o.
	Bannière d'entête (1)	630 \$	475 \$	440 \$	410 \$
	Mi-page (1)	525 \$	395 \$	370 \$	340 \$
	Boîte carrée (2)	250 \$	190 \$	150 \$	100 \$
	Publipostage électronique commandité	4 500 \$	s.o.	s.o.	s.o.

# LISTE DE PRIX POUR LA PUBLICITÉ

Publicité dans les publications



<b>Physiotherapy Canada</b> <i>Journal scientifique</i>	Publication des publicités	1x	2x	4x	6x	8x
	Page entière	2 025 \$	2 161 \$	2 117 \$	2 073 \$	1 985 \$
	1/2 page	1 483 \$	1 405 \$	1 347 \$	1 347 \$	1 290 \$
	Couverture avant intérieure	3 087 \$	3 025 \$	2 905 \$	2 905 \$	2 848 \$
	Couverture arrière intérieure	3 087 \$	3 025 \$	2 905 \$	2 905 \$	2 848 \$
	Couverture arrière extérieure	3 308 \$	3 240 \$	3 113 \$	3 113 \$	3 050 \$

# LISTE DE PRIX POUR LA PUBLICITÉ

Autres publicités



Affichage dans le  
centre de carrières

[Cliquez ici](#) pour consulter la liste des prix du Centre de carrières 2026.

Affichage des  
événements

30 jours standard pour les membres de l'ACP	Combo de 30 jours*	60 jours standard	Affichage en vedette (haut de page)
200 \$	500 \$	300 \$	125 \$ pour 30 jours
30 jours standard pour les non-membres de l'ACP	Combo de 30 jours*	60 jours standard	Affichage en vedette (haut de page)
300 \$	650 \$	\$400 \$	150 \$ pour 30 jours

\*affichage en vedette et lien direct dans l'infolettre électronique *What's Moving*



# Vous êtes à la recherche d'une opportunité unique?

Permettez-nous de créer un forfait personnalisé pour répondre à vos objectifs de marketing et à votre budget.

**Envoyez-nous un courriel à [advertising@physiotherapy.ca](mailto:advertising@physiotherapy.ca).**



Association  
canadienne de  
physiothérapie