

CONTENU PUBLICITAIRE 2026



Ce qui bouge à l'ACP

Raconter une histoire avec des publireportages

Un publireportage est un type de publicité conçue pour ressembler à du contenu éditorial. Contrairement aux publicités traditionnelles qui font ouvertement la promotion d'un produit ou d'un service, les publireportages s'intègrent parfaitement au contenu, fournissant des informations précieuses tout en faisant subtilement la promotion de la marque. Tous les publireportages doivent correspondre à un des en-têtes de contenu mensuels suivants : *Avantages pour les membres*, *Ressources pédagogiques* et *Nouvelles de l'industrie*.

Il est possible d'acheter un espace publireportage dans le bulletin électronique mensuel *Ce qui bouge à l'ACP*. Le publireportage peut contenir une image jpeg haute résolution sans texte en 300 dpi de 300x250 px. Le publireportage en anglais ou en français doit avoir 250 mots maximum et doit être prêt à imprimer lorsque soumis.

Lignes directrices générales et exigences

- Le contenu écrit doit être soumis dans Word avant la date limite mensuelle.
- Les images sont plus efficaces lorsqu'elles complètent le contenu plutôt que de promouvoir la marque.
- Le contenu doit être soumis en anglais ou en français.
- Les mots «Article sponsorisé» apparaissent en haut de l'article (insérés par l'ACP).
- Le message du publireportage doit respecter les valeurs fondamentales de l'ACP qui se trouvent ici : [Vision, mission et stratégie – Association canadienne de physiothérapie](#).
- L'ACP se réserve le droit de refuser toute publicité qui ne répond pas à la politique de l'ACP ou à ses normes ou qui ne correspond pas au style ou au contenu de la publication. Pour plus d'information sur les messages clés de l'ACP, lisez nos [Énoncés de position – Association canadienne de physiothérapie](#).
- Les modifications requises sont de la responsabilité de l'annonceur.
 - Les modifications doivent être soumises avant la date limite

Pour plus d'information sur le processus de soumission et les dates limites, communiquez avec l'équipe de Croissance et innovation de l'ACP à advertising@physiotherapy.ca.